



Communiqué de Presse
Roquefort d'Agen, le 4 juillet 2007

WALIBI AQUITAIN

OPERATION CHARME DANS LES CAMPINGS

Cette année, Walibi Aquitaine s'est associé à 22 hôtels de plein air et à 5 villages de vacances afin de mener ensemble une opération de communication auprès des visiteurs français et étrangers.

Elle s'inscrit dans une logique de clientèle complémentaire. Ainsi, à l'instar de Walibi Aquitaine, les campings et villages accueillent essentiellement des familles (71%⁻¹). En outre, si les Français représentent une grande partie des touristes (62%), les étrangers viennent en forte proportion des Pays-Bas (24%) et de Belgique (8%), pays où la notoriété de Walibi est forte grâce à la présence de Walibi Word et Walibi Belgium.

Cette animation permet de :

- Créer de l'animation dans ces 27 lieux de vacances situés dans le Lot et Garonne, la Dordogne, le Gers et le Tarn et Garonne, à moins d'une heure du parc d'attractions
- Attirer un nouveau public à Walibi Aquitaine

Dans le cadre de la convention de partenariat, Walibi Aquitaine s'engage à mener 4 animations dans chaque lieu, et ce durant toute la saison estivale. Elles comprennent un spectacle avec la Mascotte Walibi, d'une durée de 15 minutes réservée aux jeunes enfants.

Par ailleurs, en partenariat avec le BIP (Bureau National Interprofessionnel du Pruneau), chaque emplacement va recevoir un « Welcome Pack » comprenant une BD Walibi, un coupon de réduction, des pruneaux d'Agen et une fiche de présentation des producteurs de pruneaux.

Les campings seront en échange dotés de billets adultes à tarif préférentiel.

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé
Directeur Marketing
05 53 96 59 53
Valerie.Clave@cda-parks.com

Laurence de Boerio
Attachée de Presse
06 03 10 16 56
rp@deboerio.net