



WALIBI AQUITAINE

DOSSIER DE PRESSE 2008

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé
Directrice Marketing
05 53 96 59 53
Valerie.Clave@cda-parks.com

Laurence de Boerio
Attachée de Presse
06 03 10 16 56
rp@deboerio.net

Roquefort près Agen, février 2008

SOMMAIRE

UN PARC D'ATTRACTION EN PLEINE CROISSANCE

UN CADRE D'EXCEPTION

UNE ENTREPRISE MAJEUR EN LOT-ET-GARONNE

L'APPUI D'UN GROUPE EUROPEEN

DES FORMULES POUR TOUS

UN PARC AUX MULTIPLES FACETTES

LES ATTRACTIONS QUI MOUILLENT !

POUR LES AMATEURS DE SENSATIONS FORTES

DES ATTRACTIONS DOUCES POUR LES PLUS PETITS

5 SPECTACLES POUR 2008

DE VERITABLES SERVICES

ANNEXE

FICHE TECHNIQUE

LA LEGENDE DE WALIBI

WALIBI AQUITAINE AU CŒUR DU LOT-ET-GARONNE

WALIBI AQUITAINE : UN PARC D'ATTRACTION EN PLEINE CROISSANCE

C'est au cœur du Sud-Ouest, plus précisément à Roquefort près d'Agen, que s'est implanté en 1992, Walibi Aquitaine, parc d'attraction qui s'adresse à toute la famille, la variété des attractions permettant à chacun d'y trouver son compte.

Situé stratégiquement entre deux pôles importants de population -Toulouse et Bordeaux-, juste à la sortie de l'autoroute et dans une région gâtée par le climat, son succès a été immédiat.

Les résultats de fréquentation sont la meilleure réponse : Walibi Aquitaine est le **1^{er} parc d'attraction du Sud-Ouest**, représentant ainsi la 1^{ère} destination des voyages d'un jour dans le Sud-Ouest de la France.

Son poids économique dans la région est significatif, le parc est générateur d'emplois et a une forte influence sur le commerce local, notamment le secteur touristique.

UN CADRE D'EXCEPTION

Walibi Aquitaine doit notamment sa réussite au très beau cadre proposé par le Lot-et-Garonne à ses créateurs.

Dans le parc de 30 hectares, l'environnement végétal est exceptionnel avec des dizaines de milliers de plantes à fleurs, de nombreux arbres centenaires avec notamment des cèdres de plus de 200 ans et un chêne pyramidal classé "arbre historique".

Le château du 18^{ème} siècle, un véritable palais de conte de fées, a été entièrement restauré, mettant ainsi en valeur le patrimoine culturel local.

UNE ENTREPRISE MAJEUR EN LOT-ET-GARONNE

Walibi Aquitaine est avant tout un parc qui s'adresse aux familles avec enfants. Construit en 1992, il avait alors représenté un investissement de 130 MF (soit près de 20 M€). Le Conseil Général de Lot-et-Garonne, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Instances Européennes avaient alors relevé le défi en offrant une aide à hauteur de 50 MF. Depuis son ouverture, Walibi Aquitaine n'a cessé d'évoluer avec la mise en place de nouvelles attractions. Il enregistre une croissance régulière de sa fréquentation.

Cette progression est obtenue notamment grâce aux efforts marketing et communication réalisés ces dernières années auprès des jeunes, des scolaires et des habitants et vacanciers Lot-et-Garonnais. En outre, la présence des jeunes adolescents a été renforcée avec l'arrivée du Kosmic et il y a deux ans du Splash Battle. Cette dernière attraction a représenté le plus important investissement depuis l'inauguration (1,85 M€).

Si la majorité des visiteurs vient en famille ou entre amis, un nombre croissant d'entre eux profite des structures d'accueil de groupes organisés (comités d'entreprise, centre aérés, clubs de loisirs, etc.). Ils proviennent essentiellement du bassin Sud-Ouest :

- 17.65% sont Lot-et-Garonnais
- 21.77% sont originaires d'autres départements d'Aquitaine (dont Gironde 11.75%)
- 41.24% font le voyage depuis la région Midi-Pyrénées (dont Haute-Garonne 20.36%)
- 15.29% des visiteurs viennent d'autres régions.

Par la venue d'une importante population extérieure à Agen, Walibi Aquitaine contribue au développement du commerce traditionnel depuis l'hôtellerie et la restauration jusqu'aux services régionaux (stations service, garages, etc.).

En termes d'emplois, Walibi Aquitaine offre du travail à 200 employés pendant la saison et à 27 permanents parmi lesquels des techniciens qualifiés, du personnel administratif, des commerciaux et des cadres. Les employés temporaires proviennent en très grande majorité du bassin d'emplois Lot-et-Garonnais.

Acteur économique important pour la région agenaise, Walibi Aquitaine s'attache à faire travailler les entreprises locales. C'est ainsi que quelques 50 % de ses achats de biens et services, dépenses d'investissement et dépenses courantes (restauration, nettoyage, outillage, etc.) sont réalisés sur place.

L'APPUI D'UN GROUPE EUROPEEN

Dirigé par Corinne Sedeau depuis avril 2000, Walibi Aquitaine a été repris en mai 2006 par la Compagnie des Alpes qui avait alors fait l'acquisition des cinq parcs du Groupe StarParks (Bellewaerde Park et Walibi Belgium en Belgique, Walibi Rhône-Alpes et Walibi Aquitaine en France, Walibi World aux Pays-Bas). Grâce à cette intégration, la Compagnie des Alpes exploite désormais 37 sites de loisirs dont 17 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires et Méribel) et 20 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin et Bioscope) dans six pays européens.

Cette opération s'est parfaitement inscrite dans la stratégie décidée par la Compagnie des Alpes en 2002 : trouver un autre angle de croissance que le ski, mieux répartir les risques saisonniers et capitaliser sur deux métiers aux caractéristiques voisines et aux profils financiers complémentaires. Ce rachat a permis d'équilibrer les chiffres d'affaires des deux métiers.

Un peu d'histoire

La création de l'ex Groupe Walibi date de 1975 avec l'ouverture du 1^{er} Walibi en Belgique. En 1998, Six Flags Inc. rachète l'ensemble du Groupe Walibi avant que le fond d'investissement privé Palamon Capital Partners ne reprenne les 7 parcs européens en 2004. Le Groupe Walibi est alors rebaptisé StarParks.

Nouveau changement en mai 2006 avec l'acquisition par la Compagnie des Alpes de la marque Walibi et de 5 de ses parcs : Walibi Belgium / Aqualibi Belgium et Bellewaerde Park en Belgique, Walibi World au Pays-Bas, Walibi Rhône-Alpes et Walibi Aquitaine en France.

Corinne Sedeau

Âgée de 44 ans, Corinne Sedeau a fait ses premières armes (1991/1999) au Parc Disneyland Paris comme responsable commerciale auprès de professionnels de tourisme et des sociétés. Elle y était notamment chargée de la définition et de la mise en place de la politique commerciale et du plan de communication au niveau régional. Elle entre à Walibi Aquitaine en juin 1999 comme Directrice Marketing, Vente et Communication pour en prendre la Direction Générale un an plus tard.

DES FORMULES POUR TOUS

Walibi Aquitaine propose des forfaits groupe à des prix particulièrement attractifs pouvant inclure jusqu'au repas et l'animation, étudiés suivant les types de populations : comités d'entreprise, tours opérateurs, associations, clubs de sports, écoles, seniors... Le parc peut également accueillir des réceptions et des manifestations diverses pour les entreprises, les installations permettant de recevoir des groupes de 20 à... 6 000 personnes avec des programmes adaptés.

Des sorties scolaires alliant étude et amusement

Walibi Aquitaine accueille les groupes scolaires dans le cadre des sorties de fin d'année. A cet effet, des formules pédagogiques ont été élaborées avec des professeurs et l'Éducation Nationale. Elles permettent d'aborder les notions ardues des programmes de sciences physiques et de sciences de la vie de façon pratique et amusante. Ainsi, Walibi Aquitaine s'efforce de promouvoir le savoir dans un cadre ludique.

En 2008, 3 journées sont programmées pour les scolaires (primaire et collège) les 17, 19 et 20 juin, sur le thème les Journées de la Science : les engrenages, les leviers et poulies, les transformations mécaniques, le poids et la masse, la vitesse, l'accélération, l'énergie

A noter également toute la saison les journées sur le thème "Les Mammifères Marins" : définition des mammifères marins, adaptation des pinnipèdes à la vie marine.

DE VERITABLES SERVICES

Walibi Aquitaine s'est toujours attaché à faciliter la vie des visiteurs pour faire de leur journée au parc un vrai moment de détente et de plaisir.

La carte d'abonnement

Une carte d'abonnement au prix de 54 € a été mise en place en 1999. Elle offre la garantie d'un accès illimité aux visiteurs du parc pendant toute la durée d'ouverture, parking inclus dans le prix de la carte. En outre, un accès gratuit dans chacun des 3 autres parcs Walibi (Belgique, Pays-Bas, Lyon) du groupe Compagnie des Alpes est offert.

Des restaurants pour toutes les bourses

Avec ces 5 restaurants, snacks et boutique de confiseries, Walibi Aquitaine propose différentes formules de restaurations qui permettent de s'adapter à tous les goûts et tous les budgets : Restaurant traditionnel du Château, la Crêperie, le Boom'Burger, le Tchou Tchou Bar ou encore la Table d'Odin. En outre, une aire est prévue pour les pique-niques.

Une boutique souvenirs

Et pour ceux qui ont apprécié le Lot-et-Garonne et le Parc, une boutique propose tous les produits régionaux (confit, foie gras, pruneaux d'Agen, Armagnac, vin...) ainsi que les produits dérivés de la mascotte Walibi (peluche, stylo, mug...).

Et des services adaptés

Enfin, Walibi Aquitaine propose la location de poussettes pour les enfants fatigués ainsi que deux coins pour changer les bébés.

WALIBI AQUITAINE

UN PARC AUX MULTIPLES FACETTES

Avec plus de 20 attractions et spectacles sur 30 hectares de verdure, Walibi Aquitaine entend bien poursuivre son développement. Plus connu comme le parc aux animations qui "mouillent", Walibi Aquitaine est également un véritable lieu de détente pour les jours où il ne fait pas beau... Cette année, Walibi Aquitaine a invité le Cirque Florilegio a dressé son chapiteau du 21 juin au 17 août prochain.

LES ATTRACTIONS QUI MOULLENT !

Le Splash Battle : la dernière attraction

Le Splash Battle est une attraction aquatique interactive qui ravie autant les adultes que les adolescents et les enfants. L'attraction se compose d'une série d'embarcations équipées de canons à eau qui effectuent un parcours dans un bassin de 900 m².

L'objectif ultime des participants est d'éviter les pièges placés sur le parcours (geysers, robinets géants...) tout en restant le plus sec possible. Pour se faire, un canon à eau muni de puissants jets est mis à disposition de chaque participant à bord du véhicule, leur permettant d'atteindre des cibles qui neutralisent les pièges. Mais pour rendre la partie encore plus amusante, les spectateurs disposent également tout autour de l'attraction de canons à eau. Ils sont vivement invités à se prendre au jeu... et à arroser les embarcations et leurs participants...

Le Drakkar

Il s'agit d'une expédition ludique qui entraîne les passagers à bord de vaisseaux en forme de troncs d'arbres tout en les invitant à vivre l'émotion à l'état pur lors du grand plongeon final de 12 mètres.

Les Aquachutes

Descente à toute vitesse le long des toboggans des Aquachutes à bord d'un bateau gonflable.

La Radja River

Cette attraction à l'instar du rafting, combine plaisir aquatique, aventure et sensations fortes. Les passagers sont baptisés comme le sont les vrais héros : à l'eau vive des torrents, des cascades et des rapides.

POUR LES AMATEURS DE SENSATIONS FORTES

Le Kosmic

Cette attraction en forme d'assiette emmène ses passagers dans un baptême de l'air original les propulsant à vitesse grand V vers les cieux avant de les faire tournoyer jusqu'à perdre haleine.

Le Zig-Zag

Sur plus de 200 m de long et 11,50 m de dénivelé, le Zig-Zag transporte ses visiteurs dans des wagonnets à plus de 40 km/h à travers un tracé où bosses et lacets se suivent et ne se ressemblent pas.

Le Boomerang

Ce monstre d'acier propulse ses passagers à plus de 85 km/h sur un tracé qui enchaîne loopings, vrilles et virages à un rythme effréné et jusqu'à 38 mètres de haut.

Le Bateau Pirate

Les voyageurs embarquent sur un bateau pour une incroyable traversée où ni un marin ni un pirate n'a connu pareille tempête dans un mouvement de va et vient de plus en plus haut et de plus en plus fort.

Le Fandango

Ce carrousel aux sièges à bascule et aux mouvements de vagues procure la sensation unique de flotter dans les airs.

DES ATTRACTIONS DOUCES POUR LES PLUS PETITS

A Walibi, les tous petits trouveront également des animations faites pour eux. Toute la famille pourra ainsi partir pour une promenade bucolique que ce soit à bord de vieux tacots, d'un bateau, d'un train ou... percher sur un cheval.

Coccinelles

Des wagonnets en forme de coccinelles emmènent les passagers sur un circuit de montagnes russes.

Tam Tam Tour

Les voyageurs traversent une forêt tropicale et un village africain pittoresque à bord d'un bateau. Dans ce merveilleux décor, quelques surprises pourraient en effrayer certains...

Walibiland

Embarquement immédiat pour le pays des kangourous où les tout petits découvriront de nombreux Walibi animés.

Les Tacots

Une promenade à travers le parc au volant de véhicules d'anthologie

Galopant

Une balade à cheval sur une réplique d'un carrousel du 19^{ème} siècle.

Tea Cup

Un véritable tourbillon à bord de tasses à thé.

5 SPECTACLES POUR 2008

Pour la saison 2008, Walibi Aquitaine propose 5 animations.

Le cirque Il Florilego s'installe à Walibi Aquitaine

Tous les jours à 15h15 - 40 minutes - Capacité : 900 personnes

Du 21 juin au 17 août le cirque, *Il Florilego* s'installe à Walibi Aquitaine sous un chapiteau baroque tapissé de velours et pailleté d'or. Corde aérienne, trapèze, jonglerie, bouffon... autant de prouesses qui s'enchaînent pour le plaisir des petits et des grands. Un véritable numéro digne de la commedia dell'arte.

Les Tam Tam africains

Du 1^{er} au 31 août - 20 minutes

Les Tam Tam résonneront tour à tour dans les zones du Tam Tam Tour, du Splash Battle et de la Radja River pour rythmer les journées d'été au parc Walibi Aquitaine.

Walibi et ses amis dans le Mascotte Show : La Walibi Académie

Tous les jours à 16h30 - 15 minutes - Capacité : 200 personnes

Le spectacle Mascotte Show est totalement modifié. Walibi est toujours accompagné de ses amis Doudou le pingouin, Splash l'éléphant, Mama Lily l'hippopotame et Rocky le castor. Cette fois ci, nous les retrouvons autour d'un célèbre jeu télévisée, La Star Ac, dans le spectacle : La Walibi Académie.

Le show des otaries

Tous les jours à 14h30 - 25 minutes - Capacité : 1 000 personnes

Dans l'enceinte d'un grand amphithéâtre de 1000 places, les otaries ne se font pas prier pour sauter, jongler et s'amuser avec vivacité et intelligence.

Les Fontaines Musicales

Tous les jours à 14h, 15h, 16h et 17h - 10 minutes - Capacité : 300 personnes

Les Fontaines Musicales offrent un spectacle féérique de sons et lumières inoubliable.

FICHE TECHNIQUE

Adresse	47 route d'Agen 47310 Roquefort près d'Agen Tél. 05 53 96 58 32 Fax : 05 53 96 58 47
Site Internet	www.walibi.com
Dirigeants	Corinne Sedeau, Directrice Générale Valérie Clavé, Directrice Marketing Sylvie Budin, Directrice Financière Jean-Pierre Gobin, Directeur Technique Jean-Pierre Duytschaever, Directeur Ventes Internes Francis Pecal, Directeur des Opérations
Emploi	27 permanents 200 saisonniers
Quelques chiffres	19 attractions 5 spectacles 1 ^{er} parc d'attraction du Sud-Ouest
Tarification	Enfant de 4 à 11 ans : 20,50 € (du 21 juin au 17 août : 21,50 €) Adulte de 12 à 54 ans : 25 € (du 21 juin au 17 août : 26 €) 55 ans et plus, moins valides : 22,80 € (du 21 juin au 17 août : 23,80€) Moins de 4 ans, femme enceinte : gratuit
Accès	En voiture : sur l'autoroute A62, suivre Bordeaux - Toulouse, sortie n°7, ensuite suivre les panneaux Walibi Aquitaine En train : la gare SNCF se trouve à 5 km du parc. Un service de navette est disponible en juillet et août (05 53 96 58 32)
Dates d'ouverture	Ouverture le samedi 12 avril Fermeture le dimanche 12 octobre Les week-ends, mercredi, jours fériés, ponts de mai Tous les week-ends de septembre Ouverture tous les jours du 14 juin au 31 août

LA LEGENDE DE WALIBI

En 1975, Eddy Meeus, fondateur du Groupe Walibi, ouvre son 1^{er} parc d'attraction en Belgique et réfléchit au nom qu'il souhaite donner à son entreprise. Avec l'aide de sa famille, il choisit le wallaby, sympathique petit kangourou d'Australie, comme emblème de son parc. Walibi est créé.

Il fait alors appel à Guy Dessicy, ancien collaborateur des Studios Hergé, pour créer sa mascotte. Ce dernier choisit sa couleur orange et crée sa silhouette si caractéristique.

Dans les années 1980, Guy Dessicy passe le flambeau à Michel Leloup, alors Directeur du Centre Belge de la Bande Dessinée. Walibi prend vie en trois dimensions et multiplie ses activités au sein du parc.

Mais il vit également en dehors, soit sous forme de dessin, soit sous forme de personnage. C'est ainsi qu'on le voit apparaître dans des émissions de télévision, des écoles, des hôpitaux...

Walibi va alors commencer son voyage en Europe et dans le monde. Il arrive en France à Walibi Rhône Alpes en 1989, à Walibi Lorraine en 1990 et à Walibi Aquitaine en 1992.

En 2006, Walibi voit arriver de nouveaux personnages : Doudou le pingouin, Splash l'éléphant, Mama Lily l'hippopotame et Rocky le castor.

WALIBI AQUITAINE AU CŒUR DU LOT-ET-GARONNE

Nichée au cœur d'une terre fertile et douce faite de plaines, de landes et de causses, la région du Lot-et-Garonne étonne à la fois par sa beauté mais surtout pour sa diversité.

Le Lot-et-Garonne sera pour les amoureux de l'authentique, du patrimoine ou tout simplement pour les bons vivants, une destination touristique de premier choix.

A proximité de Toulouse et de Bordeaux, à seulement cinq heures de Paris en voiture et non loin de la frontière espagnole et de la côte Atlantique, le Lot-et-Garonne est un pays où il fait bon prendre le temps de vivre. A cheval, à pied, à VTT ou en bateau, cette merveilleuse région se laisse découvrir paisiblement.

Outre son passé riche en traditions avec ses villes fortifiées, ses églises romanes et ses remparts médiévaux, le Lot-et-Garonne a fait depuis 1993 de nombreux aménagements fluviaux. Ils permettent de faire de magnifiques promenades paisibles ou pour d'autres de pratiquer leurs sports nautiques préférés tels que le Kayak, le ski nautique ou l'aviron.

Les amateurs de pêche quant à eux seront ravis par le calme et la générosité des rivières et plan d'eaux qui sont nombreux dans la région.

Loin du tumulte de la vie moderne, les plaisirs de la campagne environnante sont aussi variés que ses paysages. Pays de gourmet, la réputation du Lot-et-Garonne n'est certainement plus à faire. Outre le célèbre pruneau d'Agen, la gastronomie lot et garonnaise détient de nombreuses autres richesses tel que le foie gras, l'Armagnac et ses vins dont les fameuses caves de Buzet, Duras ou encore Marmandais...

De plaisir en découvertes, le Lot-et-Garonne recèle encore bien d'autres merveilleux trésors à découvrir dès que possible... faisant de celle-ci une agréable destination vacances.