



Communiqué de presse
Roquefort près Agen, 15 mars 2012

WALIBI SUD-OUEST : TROIS NOUVELLES ATTRACTIONS EN 2012

Alors qu'il fête ses 20 ans d'ouverture au public, Walibi Sud-Ouest poursuit sa mutation et continue d'investir avec notamment l'arrivée de trois nouvelles attractions et d'une nouvelle aire de jeux. Walibi Sud-Ouest compte désormais 25 attractions et spectacles sur ses 30 hectares de verdure.

Priorité aux enfants et aux sensations...

Reconnu comme le plus familial des parcs Walibi, Walibi Sud-Ouest a décidé de renforcer son offre pour les enfants (les moins de 12 ans) afin de les satisfaire encore plus. C'est ainsi que trois nouvelles attractions sont créées cette année, rien que pour eux.

Le **Bubbles up** est une attraction faite de boulons, métal, tuyaux, canalisations et autres bouches d'égout. Les plus petits sont invités à un voyage sur des nacelles qui tournent, montent et descendent. Autour d'eux, flottent des bulles....

Le **Crazy Bus** est, comme son nom l'indique, un bus fou. W.A.B. et ses amis ont pris le volant et ont du mal avec la marche avant et la marche arrière.

Pour les plus grands et dans un univers plus rock, celui des SkunX, le **Rock it up** est une guitare à la recherche d'un riff dévastateur dont le manche monte à 11 mètres pour enfin trouver l'accord parfait.

En parallèle, une nouvelle zone accueille la **Fabulous Party**. Cette structure ouverte comporte de nombreuses animations pour les enfants : labyrinthe, pont en filet, brosses tournantes, jeux d'échelles, toupies, roues à main, glissières à rouleau, toboggan... Cette nouvelle aire de jeux est installée à proximité du restaurant le 4D bar pour que les parents puissent profiter pleinement de la toute nouvelle terrasse.

Poursuite de l'installation du nouvel univers dans le parc...

Déjà largement décliné en 2011, le nouvel univers de Walibi continue à être déployé au cœur du parc. Cet univers très riche auquel les enfants comme les jeunes ados s'identifient aisément, a la musique pour fil rouge.

A Walibi Sud-Ouest chacun peut ainsi choisir l'univers qui lui plaît. Trois zones ont été créées, trois ambiances différentes où passer un moment de détente en fonction de son goût ou de son groupe favori.

Dans la zone W.A.B., l'attraction Coccinelle, circuit de montagnes russes pour petits et grands, et le tapis magique, se mettent aux couleurs chaudes des W.A.B.

Sur la zone Fabulous (la fantaisie autour du cinéma 4D), le Psykédélik est totalement transformé. Il ressemble à présent à un disque vinyle.

Dans la zone SkunX à proximité du Scratch, pour que le groupe le plus déjanté de Walibi vienne faire un "jam" à pleine puissance, deux containers découpés et posés l'un sur l'autre sont mis en place pour devenir une vaste scène. La déco urbaine prime.

...et dans les restaurants

Enfin, côté restauration, un espace est entièrement transformé et quatre lieux sont modifiés.

Le Wab'Corner (fast-food) est flambant neuf. Il double sa surface de vente et de production afin de pouvoir assurer un service de qualité et plus rapide.

Tous les autres points de restauration sont relookés et intégrés désormais dans la thématique de leur zone. De nouvelles terrasses sont créées avec un mobilier design et coloré.

Et toujours des tarifs doux

L'entrée du parc durant la saison 2012 est de 20€ pour un enfant (4 à 11 ans) et de 22€ pour un adulte (12 à 54 ans).

Walibi Sud-ouest ouvre le samedi 7 avril. Sa fermeture est prévue le dimanche 28 octobre.

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé, Directrice Marketing : valerie.clave@walibi.com - Tél. 06 72 87 97 55

Laurence de Boerio, attachée de presse : rp@deboerio.net - Tél. 06 03 10 16 56